

La Région Auvergne-Rhône-Alpes valorise ses Sites touristiques emblématiques

22 septembre 2017

<https://www.auvergnerhonealpes.fr/actualite/193/25-auvergne-rhone-alpes-valorise-ses-sites-touristiques-emblematisques.htm>



Auvergne-Rhône-Alpes valorise ses Sites touristiques emblématiques

(pour le Rhône, a été retenu, le futur Geopark beaujolais)

Véritables atouts du territoire de la grande région, les Sites touristiques emblématiques contribuent très largement au rayonnement et à l'attractivité d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès du grand public. Qu'ils soient récréatifs, culturels, patrimoniaux ou naturels, la Région a décidé d'accompagner 25 de ces sites remarquables pour les aider à renouveler leur offre, débloquant une enveloppe de 25 millions d'€ sur 5 ans.

À site touristique exceptionnel dispositif exceptionnel. La Région, souhaitant mettre un coup de projecteur sur ses Sites touristiques emblématiques, vient de lancer une nouvelle démarche de valorisation qui poursuit un double objectif : permettre à la fois d'identifier des sites d'envergure connus à l'échelle internationale, européenne et nationale, et des sites de proximité, à la qualité reconnue, qui mériteraient de l'être également à l'échelle nationale et régionale.

La démarche a été présentée vendredi 22 septembre à l'Hôtel de Région de Lyon par Nicolas Daragon, vice-président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes délégué au tourisme et au thermalisme. Il a précisé au cours de cette journée événement :
« *L'un des principaux leviers d'action de la politique touristique régionale est de soutenir des projets touristiques structurants et ambitieux, à la fois porteurs d'image et de retombées économiques significatives.* »