

Pour la Communauté de communes Beaujolais Pierres dorées

Schéma de développement économique- proposition

Fiche Action 3- Economie liée au Tourisme

## **Tourisme patrimonial, culturel et artistique- version 2**

### **Contexte :**

« En France, le tourisme et la culture sont deux thématiques complémentaires. En effet, si les professionnels du tourisme exploitent la richesse culturelle d'une destination pour accroître son attractivité et générer des retombées économiques, la fréquentation touristique participe également à la survie des sites culturels. Il s'agit d'une des principales motivations de séjour pour les touristes français et étrangers, quel que soit leur pays d'origine. La fréquentation touristique générée par les sites culturels a un impact direct sur le développement économique des territoires, que ce soit en termes d'emplois et de recettes économiques. Pour les touristes, notamment étrangers, la France est avant tout une destination culturelle appréciée pour son histoire, ses monuments et son art de vivre. Ce « désir de France » reste le socle du premier secteur d'activité de l'économie nationale et un important levier pour la création d'emplois non dé-localisables » (*Ministère de l'économie-2016*)

#### **• La découverte du patrimoine bâti et des paysages**

Si la Communauté de communes est constituée de villages et d'agglomérations de petite taille, elle présente un patrimoine bâti de caractère, à l'unité remarquable. Ce patrimoine rural est apprécié des visiteurs de passage, mais il demeure méconnu des habitants et ignoré dans sa diversité par les touristes. Dans cette zone de confluence entre plusieurs régions historiques, il témoigne d'un passé riche qui mériterait d'être mis en valeur et raconté.

#### **• Les manifestations culturelles**

Proche de Villefranche et de Lyon, la CCPBD a peu cherché à se différencier et à créer des manifestations culturelles qui lui soient propres et reconnues. Pourtant plusieurs se sont mises en place et connaissent un certain succès. Cela signifie que la demande et les talents existent. Mais il y a un manque de visibilité pour l'extérieur et un manque de coordination entre les acteurs.

### **Objectifs**

Des touristes qui viennent plus nombreux attirés par une image de qualité et une offre diversifiée, pour des séjours plus longs, ils apporteront des ressources économiques et des emplois.

- Amener les touristes à prévoir des séjours plus longs ou à prolonger la durée de leur séjour par des offres d'activités variées

- Les amener à consommer sur le territoire, se servir des marchés, lieux de vente des produits locaux ; les mettre davantage en valeur
- Faire bénéficier les acteurs locaux de cet apport économique et les impliquer dans la démarche.
- Maintenir la vie des villages et leurs commerces en leur donnant une meilleure signalisation et leur confiant une mission de diffusion de produits du tourisme culturel (vente de cartes, plaquettes...)
- Mettre en valeur les savoir-faire :

Faire travailler et former les artisans du bâtiment pour une rénovation de qualité et une mise en valeur du patrimoine bâti traditionnel

Faire connaître et mettre en réseau les artisans d'art

Faire bénéficier la population locale de cette offre culturelle offerte aux touristes

Aider à la mise en valeur et la conservation du patrimoine rural traditionnel, devenu inadapté ou abandonné par ses anciens utilisateurs

### Description

- **Valoriser l'image :**

Développer les labellisations (Vignobles et découvertes, Pays d'art et d'histoire, Géoparc, Plus beau village de France, villages fleuris...)

Mettre en valeur les richesses locales : patrimoines, paysages, savoir-faire ;

Mobiliser les communes : mise en valeur et restauration de leurs bâtiments patrimoniaux, fleurissement, actions de promotion ;

Mobiliser et convaincre les habitants par l'action des « référents tourisme » ;

- **Développer une offre de qualité**

Accessibilité des lieux patrimoniaux publics (horaires d'ouverture au public ; visites accompagnées...)

Accès aux bâtiments privés : à négocier, à mettre en valeur : visites extérieures contées.

Avoir recours à des intervenants professionnels de qualité (guides-conférenciers), en lien avec les formations universitaires locales

- Former les habitants et les scolaires (principal objectif du label Pays d'art et d'histoire). Les résidents sont à l'initiative de nombreux séjours de famille ou d'amis.

## Développer l'offre de tourisme culturel

- Se servir au départ des manifestations qui existent déjà à un niveau local, régional et national (*Journées du patrimoine, Fascinant week-end Vignobles et découvertes...*)

*Exemples qui sont nés localement dans des lieux patrimoniaux (à compléter) : Les Aquarellistes de Bagnols fin juillet ; les manifestations du festival du Beaujolais sur notre territoire, souvent mal répertoriées (inciter davantage de communes à participer sur des thèmes originaux) ; le festival de musique de Theizé à Rochebonne ; le festival des orgues de Barbarie et pianos mécaniques à Oingt début septembre...*

- Mettre en réseau les artisans d'art : les Ateliers révélés ont organisé une manifestation début octobre, « Suivre le fil rouge ».
- Développer un pôle scientifique avec le Musée Pierres Folles

en proposant des conférences liées à la géologie (paléontologie, minéralogie), la pédologie, l'oenologie... Pouvoir créer dans le cadre du Géoparc dans notre région un événement phare, non répertorié dans les régions proches (festival de Géologie par ex) ou autre.

### Modalités de mise en œuvre :

#### Créer une offre locale

- Avoir un office de tourisme de bon niveau culturel, organisant des circuits et visites de découvertes patrimoniales
- Améliorer la communication et la promotion
- Mettre en valeur le patrimoine local et les lieux de visite (Villages, Musées, chapelles...)
- Organiser des événements culturels ciblés capables d'attirer des visiteurs extérieurs
- Compléter en offres culturelles les motivations de séjours des visiteurs venus pour d'autres activités (ex : randonnées, sports, festivals, découverte du vignoble...)

#### Travailler en réseau

- Réactiver des réseaux et créer des liens forts avec les agglomérations voisines... Proposer des visites du patrimoine beaujolais aux congressistes présents dans les villes proches pour des activités économiques, universitaires ou des festivals (ex : Biennale de la Danse (Lyon), Biennale du Design (Saint-Etienne)).

- Offrir des possibilités de séjours en Beaujolais à destination de ces publics spécialisés. La CCBPD est le territoire le plus proche de l'agglomération lyonnaise
- Proposer des visites urbaines (Confluences, Musée Gallo-romain...) aux visiteurs séjournant en Beaujolais
- Utiliser les liens des réseaux de labellisation pour organiser des circuits (ex : avec les Villes et Pays d'art et d'histoire voisins)

### **Mutualiser les moyens**

- Mutualiser la création de produits ou supports culturels entre plusieurs organismes et les présenter dans divers lieux de visite
- Mutualiser le recours à des professionnels et spécialistes universitaires renommés ou des associations savantes

### **Avoir des lieux adaptés à ces activités:**

Lieux disponibles sur l'ensemble de l'année, accessibles aux handicapés, adaptables à la diversité des besoins, valorisants par leur image

Se servir de l'existant : bâtiment d'Anse de la CCBPD, lieux patrimoniaux (églises, châteaux...), avec parkings

Encourager l'aménagement dans les communes de lieux confortables et équipés pouvant servir à accueillir des manifestations culturelles de taille diverse : les mutualiser, les mettre en réseau. Penser à cibler et réutiliser dans ce but de vastes bâtiments agricoles ou patrimoniaux.

Envisager et localiser des équipements collectifs pour la Communauté de communes. Créer un réseau de structures d'accueil de ces évènements culturels

### **Indicateurs de résultats**

Statistiques des offices de tourisme, des lieux de visites, des prestataires.  
Retombées économiques diffuses sur de nombreux partenaires.