

# Quel devenir pour la région du Beaujolais des Pierres dorées ?

Une réflexion organisée par  
cinq associations de la  
Coordination des associations  
du Beaujolais lors des

- « Rencontres en Beaujolais des  
Pierres dorées »
- le 11 septembre 2011
- à Theizé

## • **Thème 3**

- **Développer  
l'économie par le  
tourisme**
- *Maintenir et créer de nouveaux  
emplois: le tourisme est l'une  
des plus importantes activités  
économiques en France et  
partout dans le monde se  
développe le tourisme lié aux  
vignobles...*

# Développer l'économie par le tourisme

Patrimoine, paysages, agriculture:  
Une économie les mettant en valeur

*Crédits photos et dossier par Marie-France Rochard*

*Photos prises à Theizé, au Bois-d'Oingt et à Oingt*

## Pourquoi s'intéresser au tourisme lié à la vigne en 2011 ?

- Lors des « Rencontres en Beaujolais des Pierres dorées » organisées le 11 septembre 2011 à Theizé, la Coordination des associations du Beaujolais s'est interrogée sur le type de développement économique pouvant être compatible avec la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et des paysages si caractéristiques de cette région.
- **Plusieurs évidences se sont dégagées:**
- Il y a une économie actuelle liée à la viticulture et à l'attrait de cette région: il ne faut pas la détruire

## **Pourquoi s'intéresser** **au tourisme lié à la vigne en 2011 ?**

- La viticulture est un facteur essentiel du caractère et des ressources de cette région: elle a besoin de vivre et d'améliorer ses revenus
- Partout dans le monde les vignobles développent des activités liées au tourisme
- La région des Pierres dorées a un patrimoine rural et architectural de grande qualité et capable d'attirer touristes de proximité des villes voisines et visiteurs internationaux
- Elle doit bénéficier des retombées économiques liées à cette activité touristique

# L'œnotourisme

(selon l'encyclopédie Wikipédia)

## L'œnotourisme ou tourisme sur le thème du vin recouvre de nombreuses activités de découverte :

- les [vins](#) : dégustations, apprentissage de l'[œnologie](#), de l'analyse sensorielle, de la [sommellerie](#) ;
- les métiers et techniques de la [vigne](#) et du vin : visite de [caves](#), de [chais](#), de [vignobles](#), rencontre avec les propriétaires, maîtres de chais, les vendangeurs ... ;
- la connaissance des cépages, des terroirs, les classifications et appellations ;
- le patrimoine historique et culturel : visite de musées (musées du tire-bouchon, des étiquettes...), découverte des architectures (châteaux, domaines, chapelles, chais
- la [gastronomie](#) ;
- les activités sportives et de loisirs : promenades et randonnées dans les vignobles, survols en montgolfière ou en avion.

# L'intérêt de l'œnotourisme pour le producteur et pour le touriste

- Pour les viticulteurs, les visites au domaine leur permettent de valoriser et de faire connaître directement le fruit de leur travail.
- De plus, les dégustations engendrent des revenus sur place (Un visiteur sur dix seulement repart sans avoir acheté) et les visiteurs, de retour chez eux, achètent fréquemment à distance.
- Pour les touristes, une part croissante d'entre eux cherchent à donner à leurs vacances une plus-value en termes de culture, de découverte, d'art de vivre, de gastronomie, d'authenticité.
- Or les vins sont recherchés comme les plus authentiques expressions des terroirs.

*d'après Wikipédia – encyclopédie en ligne*

# « Vignobles et découvertes »

Un nouveau label du Ministère du Tourisme  
et du Ministère de l'agriculture

Les dix premières  
destinations ont été choisies en 2010

# Le Conseil supérieur de l'Oenotourisme est créé en 2009

- Michel Barnier (Agriculture) et Hervé Novelli (Tourisme) ont installé, le 3 mars 2009, le **Conseil supérieur de l'Oenotourisme**.
- Sa création répond à l'objectif de valorisation des produits et du patrimoine vitivinicoles inscrit dans le plan quinquennal de modernisation de la filière vinicole française adopté en mai 2008.
- Présidé par Paul Dubrule, auteur en 2007 d'un rapport sur l'oenotourisme, le Conseil supérieur réunit l'ensemble des professionnels de la viticulture et du tourisme pour créer une **dynamique collective permettant de développer et de valoriser l'oenotourisme en France**.

**« Développer une  
promotion croisée de  
l'univers du vin et du  
patrimoine. »**

*Photo à Theizé*



# Un label attribué pour trois ans avec une démarche qualité associée

- **Les valeurs véhiculées par la marque**

Pour répondre à ses attentes et lever les freins éloignant le client potentiel du monde de la vigne, elle doit porter et réunir les valeurs suivantes :

- le goût de la transmission, sur l'univers du vin en particulier ;
- l'authenticité ;
- le plaisir d'accueillir ;

# Une démarche qualité

- - l'esprit d'ouverture et la mise en valeur du patrimoine naturel, culturel, humain (savoir-faire, autres produits du terroir) ;
- - l'attractivité touristique de la destination (patrimoine, paysage,...) ;
- - la consommation responsable.

## Une destination touristique de courts séjours

« une destination localisée  
sur un territoire à vocation  
touristique et viticole,  
d'un périmètre pertinent  
pour une pratique de  
court séjour (rayon de 30  
km environ) »



*Village de Theizé*

# Les premières destinations sélectionnées dès 2010

- Région                      Porteur de projet                      Nom de projet
- Bourgogne                  CCI Beaune                      Colline de Corton
- Bourgogne                  CCI Beaune                      Colline de Montrachet
- Bourgogne                  Office de tourisme de Dijon                      Dijon Côte de Nuits
- Loire Agence de Développement Loire en Layon                      Vallée du Layon
- Loire Office de Tourisme du Pays de Chinon                      Chinon-Bourgueil-Azay
- Loire Agence de Développement de la Vallée du Loir                      Vallée du Loir
- Rhône                      Beaujolais                      Beaujolais des Pierres Dorées
- Rhône                      Office du tourisme Rhône Crussol Tourisme Rhône Crussol
- Cognac                      Les Etapes du Cognac                      Vignoble de Cognac
- Sud Ouest                      Association Tourisme de Terroir en Vignoble Gaillacois  
   Pays des Bastides et vignoble du Gailla

*(Vignobles et découvertes 2010)*

# La région du Beaujolais des Pierres dorées a été sélectionnée dès la première année



# La région du Beaujolais des Pierres dorées

« C'est dans ces caves  
aux lourdes portes,  
dans les auberges de  
campagne, sur la place  
du village, que le  
visiteur goûtera des  
vins gourmands et  
généreux. »

*Inter-Beaujolais – 2011*

*Place de Theizé*



*Rencontres en Beaujolais des Pierre dorées*

» -

11-09-2011 - MF Rochard

- De la vallée de la Saône, au sud de Villefranche , à la vallée d'Azergues, le vignoble beaujolais offre des paysages et une architecture uniques :
- la campagne vallonnée, ponctuée de collines aux pentes douces, abrite de très jolis villages dont les maisons en pierre ocre se parent d'inoubliables couleurs chatoyantes, dès qu'apparaît un rayon de soleil.
- Le paradis des photographes, des amoureux de peinture, ou des amateurs de "Dolce Vita" qui trouveront là un air de Toscane.

*Inter-Beaujolais, communiqué de presse 2010*

## Un moyen de valorisation et de reconnaissance

Cette reconnaissance nationale de la qualité de l'accueil et des infrastructures oenotouristiques dans le « Pays des Pierres Dorées » est un formidable moyen de valorisation et de reconnaissance pour l'ensemble du Beaujolais.

*Inter-Beaujolais, communiqué de presse 2010*

*Photo Le Bois-d'Oingt*



# Les villages construits en pierres « dorées »

*A l'origine, les carrières de pierres...*

- Chaque village possédait, à l'origine, une carrière de pierres tirées d'un sol calcaire et ferreux, affleurant sous l'argile, et faciles à tailler. Avant 1914, certaines étaient si actives qu'elles fournissaient non seulement le Beaujolais, mais aussi le Lyonnais...Jusqu'à la Suisse. Aujourd'hui, elles sont presque toutes abandonnées. Seules celles de Jarnioux, Ville-sur-Jarnioux et Marcy sont encore en activité.

*Inter-Beaujolais, communiqué de presse- oct. 2010*

## Les Pierres dorées

Le pays des Pierres Dorées regroupe 39 villages. Parmi ceux à découvrir : Theizé, Oingt, Chessy-les-Mines, Chazay d'Azergues, Châtillon d'Azergues, Ternand, Chamelet....



*Photo Theizé*

## le dossier « Vignobles et découvertes » a été porté par l'Inter Beaujolais

- En trois ans, Inter Beaujolais a réalisé un travail important dans la promotion de son offre oenotouristique :
- lancement de la Route des Vins du Beaujolais ,
- mise en place d'un guide annuel de l'oenotourisme depuis 2009 (137 caveaux de dégustation répondent aujourd'hui à la charte d'accueil qualité « Beaujolais : une terre, des vins, un accueil privilégié »).
- Enfin, sept circuits audio-guidés GPS sont disponibles gratuitement sur le site [www.beaujolais.com](http://www.beaujolais.com) . A l'échelle d'un vignoble, le Beaujolais est à ce jour le seul à proposer ce type de circuits interactifs.

# Un dossier porté par l'Inter Beaujolais

Fabien Vignal

04 74 02 22 09

[fvignal@beaujolais.com](mailto:fvignal@beaujolais.com)



# Le contexte national d'un développement du tourisme

- la loi de développement et de modernisation des services touristiques — 2009
  - l'agence de développement touristique de la France,
- la création d'Atout France, le 19 mai 2009, fut une des mesures phares de la loi de développement et de modernisation des services touristiques.